

Quel(s) **MODÈLE(s) TOURISTIQUES(s)** en **MONTAGNE**
dans un **CONTEXTE** de **MONDIALISATION** du **TOURISME**
et de **RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE ?**

ÉTAT^{des} LIEUX

== Savoie

Les stations de ski sont le moteur du modèle touristique savoyard. Le marché des sports d'hiver peut toutefois être qualifié de mature et les tensions concurrentielles pour le partage de la manne des skieurs potentiels s'en trouvent renforcées. Le nombre de skieurs français n'augmente plus et la clientèle est vieillissante.

Parmi les nouvelles clientèles, la clientèle d'Asie bénéficie d'une liaison directe Pékin-Genève : une clientèle chinoise, en recherche de bol d'air mais aussi demandeuse de haut de gamme, a été captée en Savoie Mont-Blanc par les tours-opérateurs – mais quelle sera la capacité à la retenir ? L'été la fréquentation est moindre (différence plus importante en Tarentaise qu'en Maurienne) et diminue. Globalement, cette fréquentation est fortement liée à l'enneigement ou aux conditions climatiques, hiver comme été, et on voit la part des réservations de dernière minute augmenter.

Une diversification de l'offre se met en place mais se ressemble parfois entre les stations. Le produit, l'expérience ont parfois plus d'importance que la destination, dans un modèle proche du parc d'attraction à thème. La scénarisation de la montagne a le vent en poupe mais apporte-t-elle une spécificité suffisante pour distinguer des autres la destination Savoie ?

Face au risque de banalisation de l'offre et de déconnexion entre ces stations et le territoire, certains besoins sont aujourd'hui réaffirmés :

- ré-ancrer le tourisme dans le territoire pour garder la spécificité de chaque destination ;
- tisser des liens plus forts entre le tourisme et les autres secteurs d'activité présents sur le territoire ;
- impliquer plus les locaux et permettre aux jeunes de s'installer sur-place (rendre l'immobilier accessible) ;
- maintenir une offre abordable pour la clientèle locale et régionale.

La modernisation et la remise en marché de l'immobilier de loisir est également un enjeu majeur pour la Savoie : maintien d'un parc suffisant de lits marchands, rénovation énergétique, offre adaptée à la demande de la clientèle, économie d'espace sont les variables de cette équation.

L'ampleur du réchauffement climatique, le coût de l'énergie, l'évolution des pratiques touristiques et les moyens des Français à s'offrir des vacances constituent des incertitudes fortes, alors que leur évolution impactera fortement le modèle touristique savoyard.

FUTURS POSSIBLES ?

Modalité 1

Des « territoires touristiques » rénovés prennent le relais des stations et jouent les complémentarités entre vallées, grandes et moyennes stations et tourisme diffus.

- Révolution dans l'immobilier de loisir, qui devient maîtrisé localement et performant sur le plan environnemental :
 - stratégies d'aide aux propriétaires ou d'achat de logements par des sociétés locales pour réhabilitation et remise à long terme des appartements sur le marché ;
 - les constructions nouvelles sont limitées aux hôtels/club.
- Liens « vallée-montagne » renforcés, pour travailler ensemble et additionner les complémentarités d'hébergement et d'offre de loisirs toutes saisons.
- Renforcement des ancrages au territoire : on développe ce qu'on fait ici et que l'on ne peut pas faire ailleurs.
- Mise en place de nouvelles stratégies pour dynamiser le tourisme d'été et d'intersaison :
 - image de la montagne orientée « détente », pas uniquement côté sportif et « effort » ;
 - mobilités douces (vélo, marche, transport par câble montagne/vallée).
- Stratégie foncière et immobilière permettant aux populations locales de pouvoir vivre sur place.

Modalité 2

Maintien de la spécialisation « sports d'hiver » et de la logique de stations, accompagnées d'une montée en gamme de l'hébergement et des activités

- Immobilier :
 - remise en état du parc et remise en marché de lits « froids » ;
 - poursuite de la construction de résidence de tourisme ;
 - foncier de plus en plus cher d'où difficulté pour les résidents permanents d'habiter sur place.
- Artificialisation accrue de l'espace.
- Peu d'anticipation du manque de neige à long terme lié au changement climatique : on mise sur la neige de culture, mais la hausse des températures rend parfois cette production aléatoire.
- De nombreuses activités annexes sont proposées en complément voir en substitution au ski. Les activités en salle (aquatiques ou liées à la glisse, la grimpe, culturelles ou festives) se développent, certaines avec des coûts énergétiques importants.

Modalité 3

Nouveau visage du tourisme en montagne, rééquilibré sur l'année et peu dépendant du ski.

- Le réchauffement climatique pénalise fortement l'enneigement, l'augmentation du coût de l'énergie ne permettant plus d'y pallier par la neige de culture ou l'offre d'activités typée hiver en salle, sauf dans quelques rares spots de très haute-altitude réservés à une clientèle internationale très fortunée. Les domaines skiables de basse et moyenne altitude ferment, les résidences de tourisme et grands ensembles sont désertés. Ils sont (ou pas) démantelés en fonction des moyens.
- Les touristes recherchent la fraîcheur en été ce qui fait remonter la destination moyenne montagne. Cette fréquentation reste cependant fluctuante en fonction des conditions météorologiques : les réservations se font souvent en dernière minute, la clientèle est plus volatile et itinérante, les modes d'hébergement recherchés plus légers et moins coûteux. Les échanges non marchands de logements se développent.
- Globalement le modèle touristique est moins intensif et moins lucratif, engendrant la perte d'une partie des recettes. Un autre modèle économique doit être trouvé dans l'est du département, tandis que la destination touristique s'étend à tout le territoire des deux Savoie, valorisant les complémentarités villes / lacs / montagne pour une clientèle variée, la part de la clientèle Rhône-alpine se renforçant.



DIRECTION DÉPARTEMENTALE DES TERRITOIRES DE SAVOIE
Service prospectives territoriales

Avec l'appui de :



Savoie 2040 est une démarche de prospective territoriale commanditée par le Préfet de la Savoie, et réalisée avec la participation d'acteurs institutionnels locaux. Cette fiche est issue du diagnostic prospectif (2014) qui identifie des facteurs de changement déterminants pour l'avenir de la Savoie, sous forme de questions, et imagine des futurs possibles à l'horizon 2040. C'est un travail très exploratoire, sans tabous, qui ne vise pas à définir des futurs souhaitables ou à éviter, ni à relayer des politiques publiques.

Il n'est pas le fait de spécialistes, mais d'un travail bibliographique de l'équipe projet Savoie 2040 et d'un travail en atelier avec les partenaires de la démarche: il est à utiliser comme un questionnement sur l'avenir du territoire et non comme une référence formelle sur les sujets traités.